



FEDERCULTURE
Federazione Servizi Pubblici
Cultura Turismo Sport Tempo Libero



"CENTRO-PERIFERIA IV EDIZIONE"

CONCORSO INTERNAZIONALE FEDERCULTURE PER GIOVANI ARTISTI

BANDO DI CONCORSO

Art. 1 – Finalità

1. Il Concorso Internazionale Federculture per Giovani Artisti, finalizzato alla promozione delle nuove creatività nell'arte contemporanea, si propone di favorire occasioni di confronto nell'ambito culturale e di diffondere la conoscenza e la valorizzazione dei processi di cambiamento in atto nella nostra società rappresentati dalle espressioni dell'arte.

2. Il concorso mira a dare vita ad un approfondimento conoscitivo dell'arte contemporanea, in una logica di scambio tra culture diverse e di promozione dei giovani talenti.

3. Attraverso il concorso saranno segnalati e premiati i giovani artisti che si distinguono in un innovativo lavoro di ricerca e sperimentazione sul linguaggio espressivo contemporaneo.

4. Il Concorso Internazionale Federculture per Giovani Artisti si svilupperà in una rassegna composta da tre esposizioni allestite nella sede di Roma della federazione, organizzate come segue:

- a) Settembre-dicembre 2009, mostra collettiva delle opere finaliste;
- b) Gennaio-aprile 2010, mostra personale di due artisti prescelti dalla Giuria Popolare;
- c) Maggio-luglio 2010, mostra personale di due artisti prescelti dal Comitato Scientifico.

STRUTTURA DEL CONCORSO

Questa parte del bando – da art. 2 a art. 6 - si rivolge in particolar modo a Enti Locali, Regioni, Istituzioni, Ambasciate, Istituti di Cultura, Fondazioni e Musei nazionali e internazionali

Art. 2 – Organi

1. Il concorso si avvarrà di un Comitato Promotore, un Comitato Scientifico, un Comitato d'Onore e una Giuria Popolare.

Art. 3 – Comitato Promotore

1. Federculture inviterà entità pubbliche e/o private italiane (Enti Locali, Regioni, Istituzioni, ecc.) e entità pubbliche e/o private straniere (Ambasciate, Istituti di Cultura, Fondazioni, Musei, ecc.) a comporre il Comitato Promotore.

2. Il Comitato Promotore divulgherà il presente bando e selezionerà fino a 5 artisti che esprimano al meglio la realtà territoriale.



FEDERCULTURE
Federazione Servizi Pubblici
Cultura Turismo Sport Tempo Libero



3. I membri del Comitato Promotore si impegnano a diffondere il presente bando presso le seguenti realtà locali:

- a) accademie di belle arti;
- b) musei d'arte contemporanea;
- c) fondazioni museali;
- d) principali gallerie d'arte;
- e) principali istituti d'arte;
- f) principali negozi per artisti;
- g) centri sociali;
- h) sito internet di proprietà;
- i) principali media di settore (anche on-line).

4.A seguito della diffusione del bando i membri del Comitato Promotore raccoglieranno il materiale fotografico pervenuto relativo alle opere in concorso.

5. Tra gli artisti del territorio che si sono proposti i membri del Comitato Promotore si impegnano a selezionare le cinque espressioni artistiche locali in concorso attuando meccanismi partecipati, che potranno coinvolgere, da caso a caso, critici locali, giornalisti di settore, galleristi locali, artisti affermati sul territorio e qualsiasi altra personalità utile a raggiungere un giudizio più condiviso ed approfondito possibile.

6. Una volta scelti i 5 artisti da portare in concorso, i componenti del Comitato Promotore faranno pervenire le proprie proposte entro e non oltre il 5 giugno 2009 presso la sede di Federculture, Piazza Cavour, 17 - 00193 Roma, Tel. 06.32697511, arte@federculture.it www.federculture.it .

7. Il Comitato Promotore potrà far circuitare la mostra collettiva presso le proprie sedi espositive a partire dal gennaio 2010. Federculture si occuperà di sostenere i costi relativi all'invio della mostra, mentre i costi relativi alla promozione, realizzazione di supporti promozionali, allestimento e oneri assicurativi saranno a carico dell'Ente Promotore.

Art. 4 – Comitato Scientifico

1. Il Comitato Scientifico, composto da personalità nel campo della cultura e dell'arte contemporanea, preliminarmente selezionerà il materiale ricevuto dal Comitato Promotore e sceglierà 1 artista per ciascun componente del Comitato Promotore entro luglio 2009. Le opere degli artisti prescelti verranno esposte nella mostra collettiva dal titolo "Centro e Periferia, Nuove Creatività del Mondo".

2. Tra i finalisti che comporranno la mostra collettiva, il Comitato Scientifico selezionerà i vincitori, uno italiano e uno straniero, il cui premio consisterà nel poter esporre in una mostra personale allestita negli uffici di Federculture a maggio-luglio 2010.



FEDERCULTURE
Federazione Servizi Pubblici
Cultura Turismo Sport Tempo Libero



Art. 5 – Comitato d’Onore

1. Il Comitato d’Onore, composto da personalità del mondo dell’arte e della cultura, sosterrà, divulgherà e patrocinerà l’iniziativa a titolo personale, contribuendo con la partecipazione al Comitato a rendere tale esperienza ancora più premiante per gli artisti coinvolti.

Art. 6 – Giuria Popolare

1. Durante tutto il periodo di esposizione della mostra collettiva verrà predisposta e distribuita una scheda di valutazione con la quale ciascun visitatore fornirà la sua preferenza. Sulla base dei dati raccolti verranno proclamati i vincitori, uno italiano e uno straniero, il cui premio consisterà nel poter esporre in una mostra personale allestita negli uffici di Federculture a gennaio-aprile 2010.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Questa parte del bando – da art. 7 a art. 13 - si rivolge in particolar modo agli artisti interessati a partecipare al concorso

Art. 7 – Opera

- 1.** Ciascun artista è ammesso con una sola opera, senza limitazioni di soggetto, tecnica o materiale secondo quanto previsto qui di seguito:
- 2.** Qualsiasi soggetto, tema, tecnica pittorica o indirizzo è accettato. Per tecnica pittorica si intende qualsiasi utilizzo manuale: olio, acrilico, inchiostro, vinile, acquarello, grafite, matita, vernici industriali, ecc., su qualsiasi supporto: tela, carta, legno, plastica, ferro (peso max. 30 kg).
- 3.** Sono ammesse anche le contaminazioni fra pittura e tecniche sia meccaniche che digitali, dalla fotografia alle molteplici manipolazioni digitali, dalla cosiddetta web-art agli utilizzi di software in chiave artistica. Vengono ammessi anche gli still da video e tutti i prelievi che abbiano una finalità bidimensionale.
- 4.** La misura massima consentita per ogni lato dell’opera è di 150 cm.

Art. 8 – Termini e Modalità di Partecipazione

- 1.** Il concorso è aperto agli artisti:
 - a) di tutte le nazionalità;
 - b) nati dopo il 1 gennaio 1974;
 - c) che operano nel campo delle arti visive;
 - d) che abbiano nel loro curriculum vitae minimo 1 massimo 4 mostre personali;
 - e) che siano espressione delle realtà territoriali che li presentano.
- 2.** Gli artisti candidati dovranno fornire all’Ente Promotore competente per il territorio:
 - a) la richiesta di partecipazione firmata;



FEDERCULTURE
Federazione Servizi Pubblici
Cultura Turismo Sport Tempo Libero



- b) il Curriculum Vitae – completo di indirizzo, numero telefonico, indirizzo e-mail e attività espositive svolte in campo artistico;
- c) la foto dell'opera che sarà presentata in concorso stampata a colori, (misura minima 10x15 cm., misura massima 20 x 30 cm.);
- d) due foto di due altre opere come supporto iconografico all'opera candidata;
- e) sul retro della foto il nome del candidato e il titolo dell'opera candidata.

3. L'Ente Promotore competente per il territorio valuterà l'opera ed effettuerà una selezione comprendente fino a cinque artisti, i cui lavori saranno trasmessi al Comitato Scientifico entro il 5 giugno 2009.

4. Le opere degli artisti prescelti dal Comitato Scientifico, uno per ciascun membro del Comitato Promotore, verranno esposte nella mostra collettiva dal titolo "Centro e Periferia, Nuove Creatività del Mondo" allestita a Federculture, Piazza Cavour 17, Roma, a settembre-dicembre 2009.

5. In riferimento alla mostra collettiva e alle successive personali, l'invio delle opere e il successivo ritiro saranno a cura e a spese dei partecipanti o dell'Ente territoriale di riferimento. Federculture non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni, furti o manomissioni avvenuti durante i trasporti.

Art. 9 – Mostra collettiva

1. La mostra con le opere finaliste si inaugurerà nel mese di settembre e resterà aperta fino a dicembre 2009.

Art. 10 – Vincitori

1. I vincitori del "Concorso Internazionale Federculture per Giovani Artisti" saranno quattro. Due scelti dal Comitato Scientifico ed due scelti dalla Giuria Popolare, uno italiano e uno straniero in entrambi i casi, tra gli ammessi a partecipare alla mostra collettiva. I quattro vincitori avranno come premio l'allestimento di una mostra personale negli uffici di Federculture a Roma, tra gennaio e luglio 2010.

2. La mostra collettiva e le personali saranno proposte agli Enti che gestiscono sedi espositive per l'eventuale circuitazione in Italia e all'estero.

3. I vincitori doneranno a Federculture una delle opere esposte nella mostra personale.

Art. 11 – Mostre personali

1. I vincitori del premio della Giuria Popolare esporranno in una mostra personale a gennaio-aprile 2010.

2. I vincitori del premio del Comitato Scientifico esporranno in una mostra personale a maggio-luglio 2010.



FEDERCULTURE
Federazione Servizi Pubblici
Cultura Turismo Sport Tempo Libero



Art. 12 – Il Catalogo

- 1.** A corredo della mostra collettiva sarà pubblicato ad opera di Federculture un catalogo, con alcuni saggi critici, le biografie degli artisti selezionati e le immagini delle opere finaliste.
- 2.** Ciascun membro del Comitato Promotore ha diritto a 20 copie del catalogo stampato in occasione della mostra collettiva.

Art. 13 – Impegni degli artisti partecipanti al concorso

- 1.** Gli artisti che partecipano al concorso:
 - a) accettano implicitamente le norme del bando;
 - b) si impegnano, in caso di vittoria, tanto designata dalla Giuria Popolare quanto designata dal Comitato Scientifico, a lasciare in dono a Federculture una propria opera scelta tra quelle esposte nella mostra personale. L'opera entrerà a far parte della collezione stabile Federculture che verrà esposta con carattere di continuità negli uffici della federazione;
 - c) concedono all'organizzazione del concorso i diritti di riproduzione delle opere e dei testi loro richiesti per il catalogo e per il sito web relativo;
 - d) accettano che il materiale cartaceo e fotografico inviato non saranno restituiti ma archiviati dalla segreteria del concorso;
 - e) autorizzano espressamente l'organizzazione a trattare i dati personali dell'artista partecipante ai sensi della legge 675/96 (legge sulla Privacy) e le successive modifiche, anche ai fini dell'inserimento in banche dati gestite dalle persone suddette.



FEDERCULTURE
Federazione Servizi Pubblici
Cultura Turismo Sport Tempo Libero



SCHEDA DI ADESIONE

(SI PREGA DI SCRIVERE IN STAMPATELLO)

DATI PERSONALI

Cognome: _____

Nome: _____

Luogo e data di nascita: _____

INDIRIZZO

Via: _____

Città: _____

Provincia: _____

Cap: _____

Stato: _____

Telefono/fax: _____

E-mail: _____

Nazionalità: _____

DATI DELL'OPERA

Titolo: _____

Anno: _____

Tecnica/materiale: _____

Misure: _____

Breve descrizione dell'opera:
